

Competitividad de Tudela

Indicadores trimestrales

3º trimestre 2025

#SOMOS2030

www.uned.es

UNED

Cátedra
de Calidad

Ciudad de Tudela



Gobierno
de Navarra



Ayuntamiento
de Tudela



Gobierno
de Navarra



Ayuntamiento
de Tudela

Competitividad Tudela 3º trimestre 2025

© UNED

Centro Asociado Tudela

Catedra de Calidad "Ciudad de Tudela"

Octubre 2025

Sumario

Sumario	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES.....	4
3. INDICADORES.....	6
3.1 BLOQUE EMPLEO Y EMPLEADORES	6
AFILIACIÓN	6
CONTRATACIÓN	6
DESEMPLEO	7
COSTES LABORALES	7
CONFIANZA EMPRESARIAL	8
ESTADO DEL BLOQUE: EMPLEO Y EMPLEADORES	8
3.2 BLOQUE DINAMICA DE MERCADO	9
PRECIO ALQUILER.....	9
TRANSACCIONES INMOBILIARIAS	9
VIAJEROS EN HOTELES.....	10
EXPORTACIONES	10
CONFIANZA CONSUMIDOR	11
ESTADO DEL BLOQUE: DINAMICA DEL MERCADO	11
4. TABLA DE DATOS.....	12

1. INTRODUCCIÓN

Este informe se genera para facilitar datos de una selección de indicadores de competitividad del observatorio socioeconómico de Tudela ([Observatorio socioeconómico](#)) cuyas fuentes tienden a publicar **trimestralmente**, aunque a veces, esta frecuencia, es más amplia y afecta a la periodicidad de publicación de este informe.

2. INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES

Distinguimos dos bloques de indicadores, se muestra a continuación los parámetros principales de ellos:

BLOQUE EMPLEO Y EMPLEADORES					
DENOMINACIÓN	AFILIACION	CONTRATACIÓN	DESEMPLEO	COSTES LABORALES	CONFIANZA EMPRESARIAL
DESCRIPCIÓN	Trabajadores dados de alta en la Seguridad Social en Tudela	Contratos de trabajo registrados	Personas, inscritas como parados, en busca de trabajo y disponibles para trabajar en un momento dado.	Coste laboral mensual por trabajador	Índice de confianza empresarial armonizado (ICEA). Sintetiza la visión que tienen los responsables de los establecimientos sobre la situación y expectativas de su negocio.
FUENTE	Ministerio de Empleo y Seguridad Social	Servicio público de Empleo Estatal	Servicio público de Empleo Estatal	Instituto Nacional de Estadística	Instituto Nacional de Estadística
ALCANCE DE DATOS	Datos de Tudela	Datos de Tudela	Datos de Tudela	Datos de Navarra llevados a la proporción de Tudela	Datos de Navarra llevados a la proporción de Tudela
INDICADOR	Dato a último día del trimestre	Suma del trimestre	Dato a último día del trimestre	Dato medio por trabajador y mes	Dato armonizado
TIPOLOGÍA (*)	Creciente ↗	Creciente ↗	Decreciente ↘	Decreciente ↘	Creciente ↗

(*) La **tipología creciente y decreciente** de los indicadores se refiere a cómo se interpreta el valor de un indicador en función de su evolución en el tiempo.

Creciente: A mayor valor, mejor desempeño. Objetivo: Que el indicador crezca, lo que refleja progreso o mejora.

Decreciente: A menor valor, mejor desempeño. Objetivo: Que el indicador baje, lo que indica mejora o reducción de problemas.

Observación para los indicadores de AFILIACIÓN Y CONTRATACIÓN:

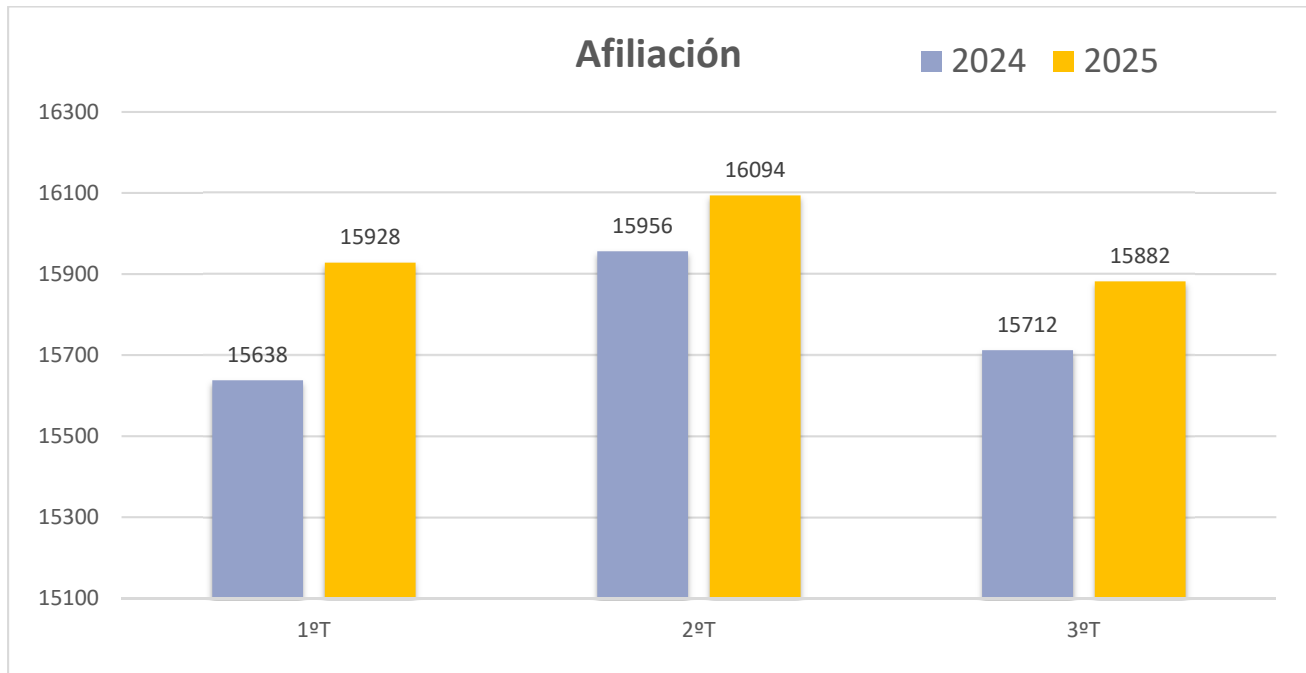
El indicador de afiliación refleja el número de personas dadas de alta en la [Seguridad Social \(definición\)](#) mientras que la contratación contabiliza cada contrato firmado ([SEPE características contratos](#)). Por lo tanto, la afiliación mide el stock de empleo y la contratación el flujo de contratos, por lo que no siempre evolucionan en la misma dirección.

BLOQUE DINAMICA DEL MERCADO					
DENOMINACIÓN	PRECIO ALQUILER	TRANSACCIONES INMOBILIARIAS	VIAJEROS EN HOTELES	EXPORTACIONES	CONFIANZA CONSUMIDOR
DESCRIPCIÓN	Euros de coste de alquiler de vivienda de 90 m2	Nº de transacciones inmobiliarias de vivienda libre	Número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros	Numero de certificados de origen emitidos por la Cámara de Comercio e Industria de Navarra para empresas de Tudela (se emite para exportaciones destinadas a países externos a la Unión Europea (extracomunitarios)	ICC. Es un índice sintético sobre preguntas sobre las percepciones de los consumidores tanto con relación a la evolución económica reciente (6 meses), como con respecto a su potencial evolución en el futuro inmediato (6 meses).
FUENTE	Inmobiliaria "Indomio"	Ministerio de Fomento	Instituto de Estadística de Navarra	Cámara de Comercio de Tudela	Instituto de Estadística de Navarra
ALCANCE DE DATOS	Datos de Tudela	Datos de Tudela	Datos de Tudela	Datos de Tudela	Datos de Navarra llevados a la proporción de Tudela
INDICADOR	Promedio de trimestre 90m2	Suma del trimestre	Suma del trimestre	Suma del trimestre	Dato armonizado
TIPOLOGÍA (*)	Decreciente↘	Creciente↗	Creciente↗	Creciente↗	Creciente↗

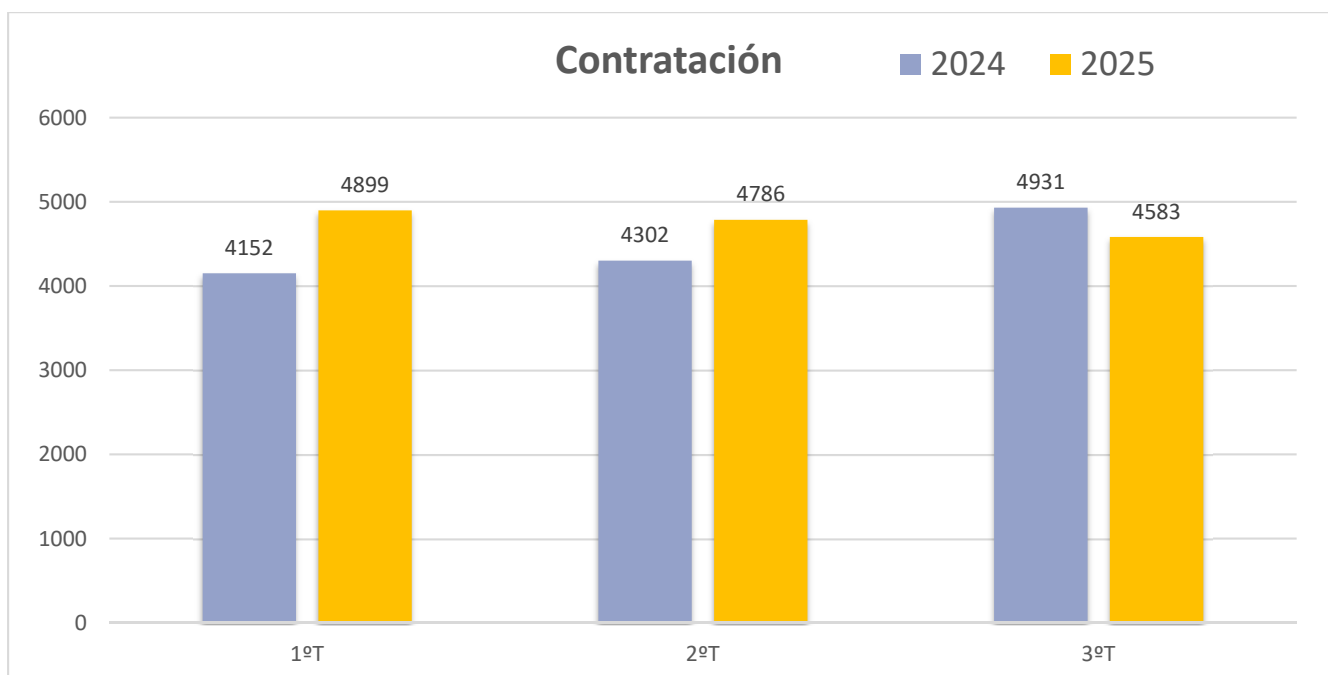
3. INDICADORES

3.1 BLOQUE EMPLEO Y EMPLEADORES

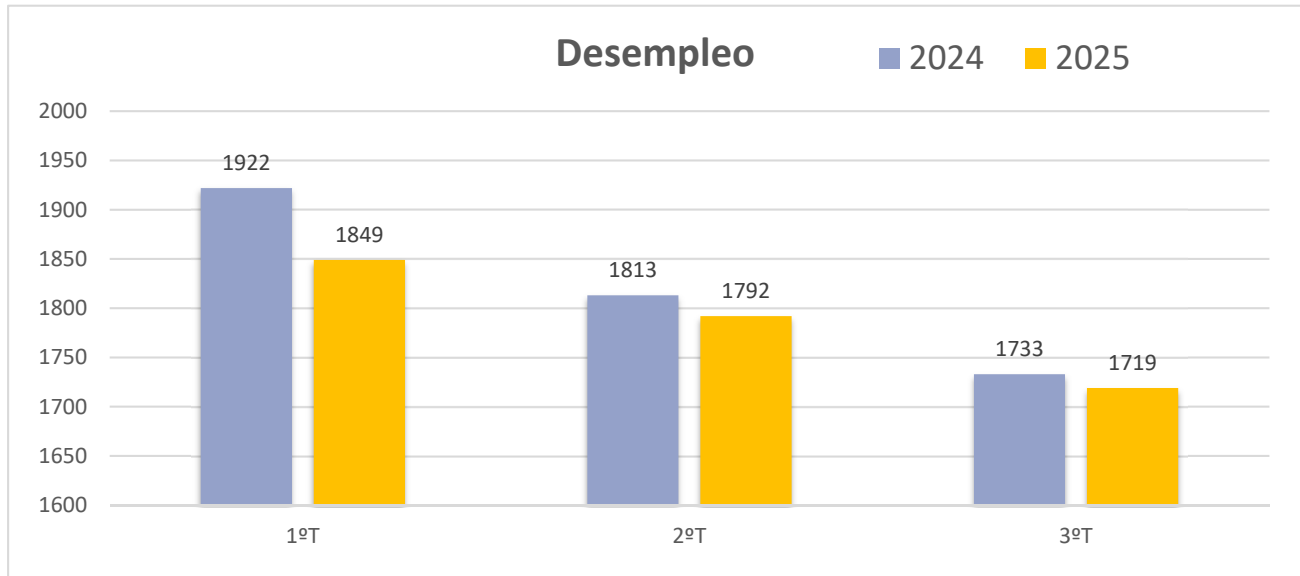
AFILIACIÓN



CONTRATACIÓN

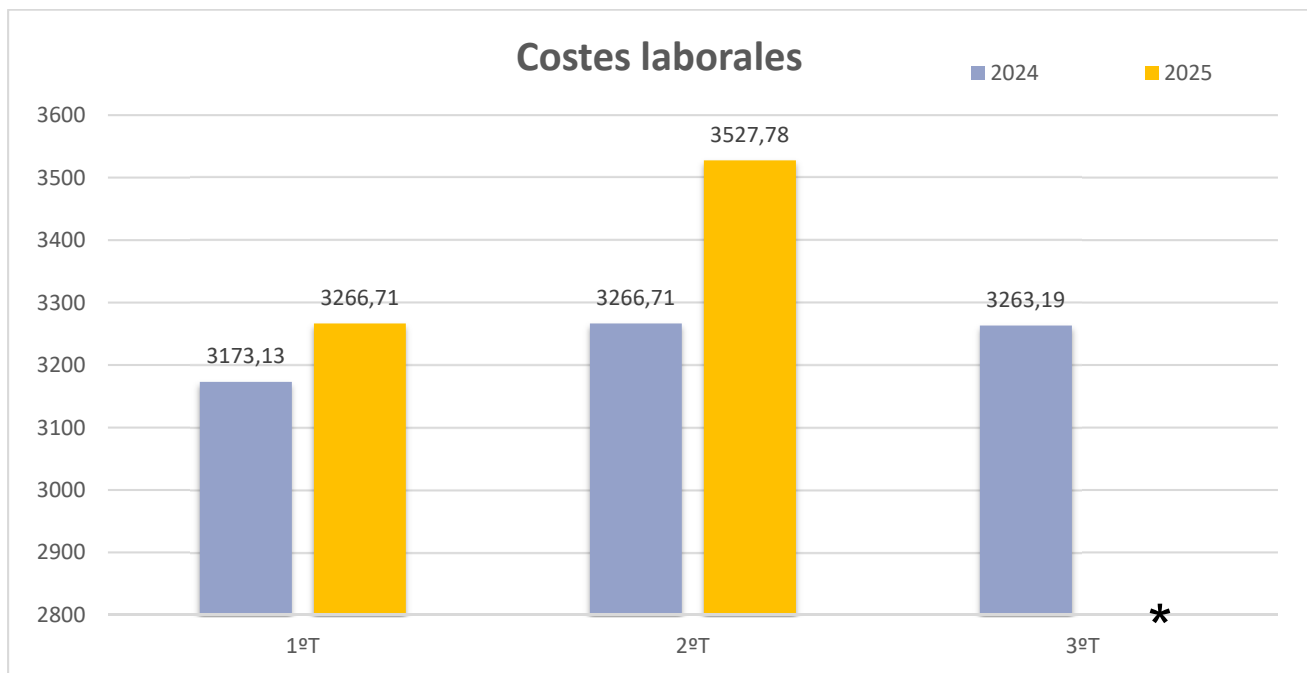


DESEMPLEO

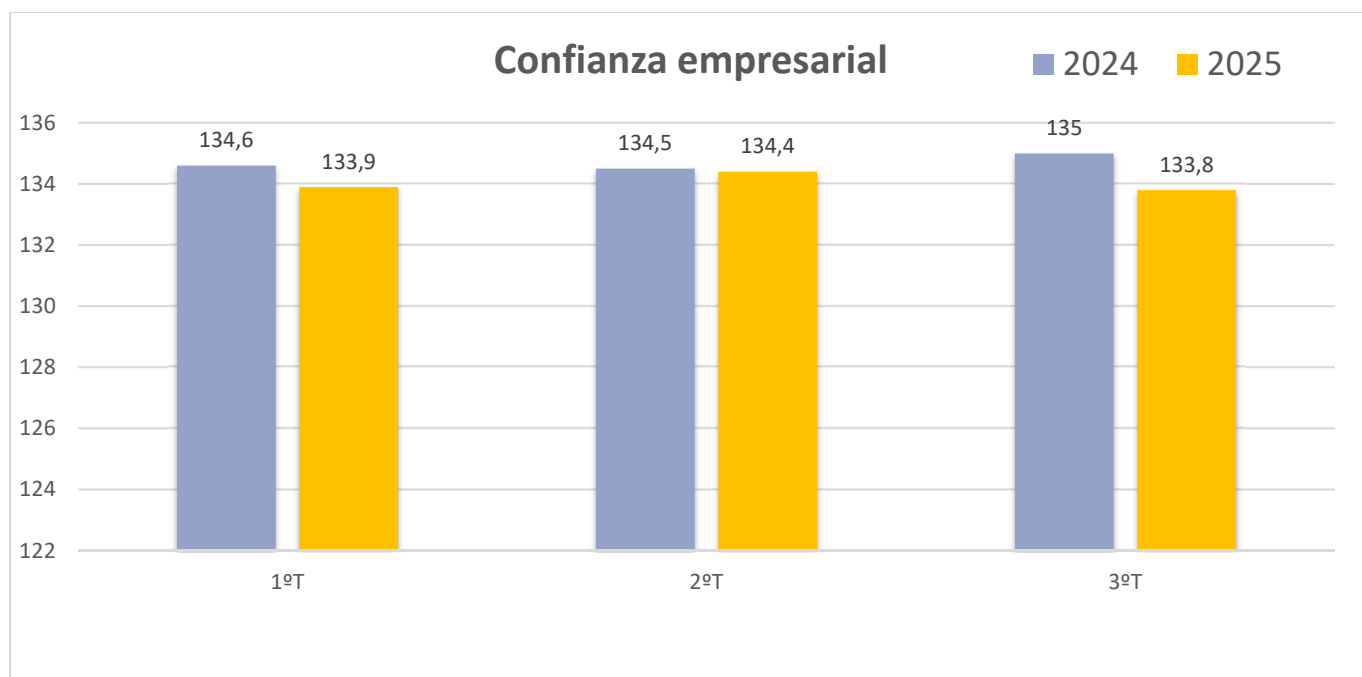


COSTES LABORALES

* (dato pendiente de ser proporcionado por la fuente)



CONFIANZA EMPRESARIAL



ESTADO DEL BLOQUE: EMPLEO Y EMPLEADORES

EVOLUCIÓN DEL TERCER TRIMESTRE DE 2025

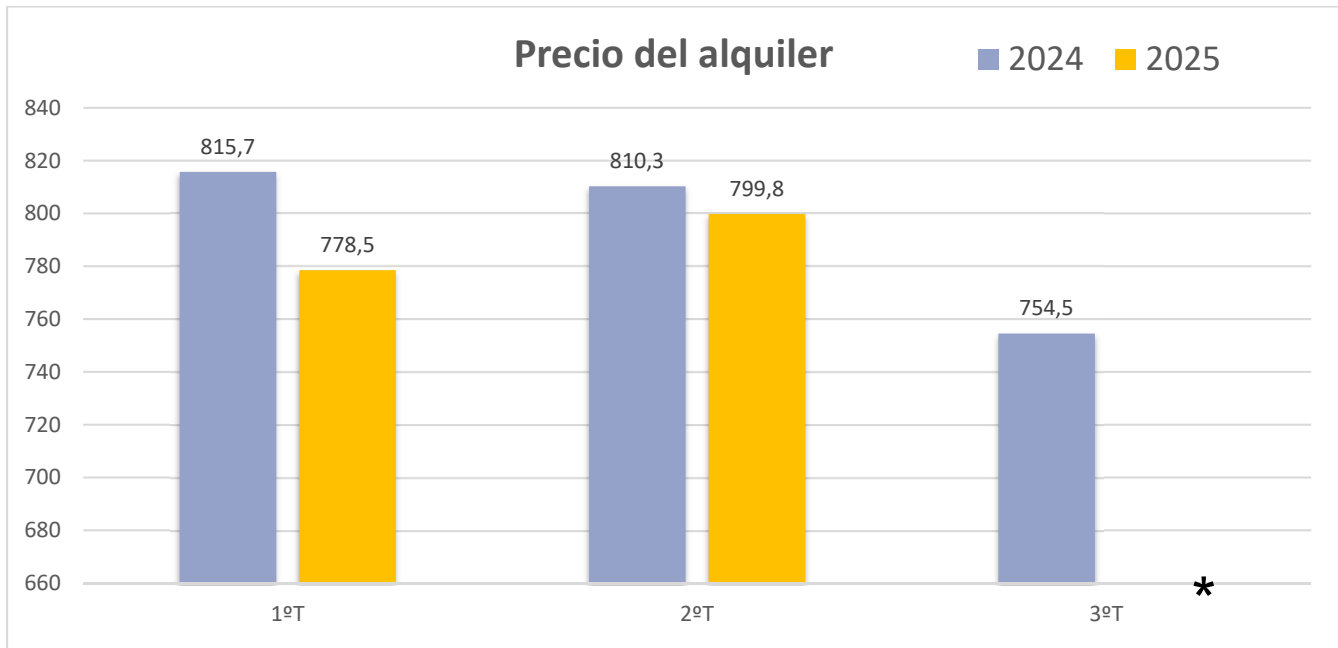
Comparado con el segundo trimestre de 2025, no se observan grandes variaciones en los indicadores de empleo. El desempleo presenta leves mejoras del 4%, mientras que la contratación y la afiliación disminuye un 4% y un 1%. Por otro lado, se mantiene la confianza empresarial.

En relación con el tercer trimestre de 2024, destaca una caída del 7% en la contratación. El resto de los indicadores muestran variaciones más moderadas, siendo positivos los resultados de desempleo por su reducción en un 1%, al igual que el crecimiento de la afiliación en el mismo porcentaje. Por último, el índice de confianza empresarial se mantiene estable en las dos comparativas.

3.2 BLOQUE DINAMICA DE MERCADO

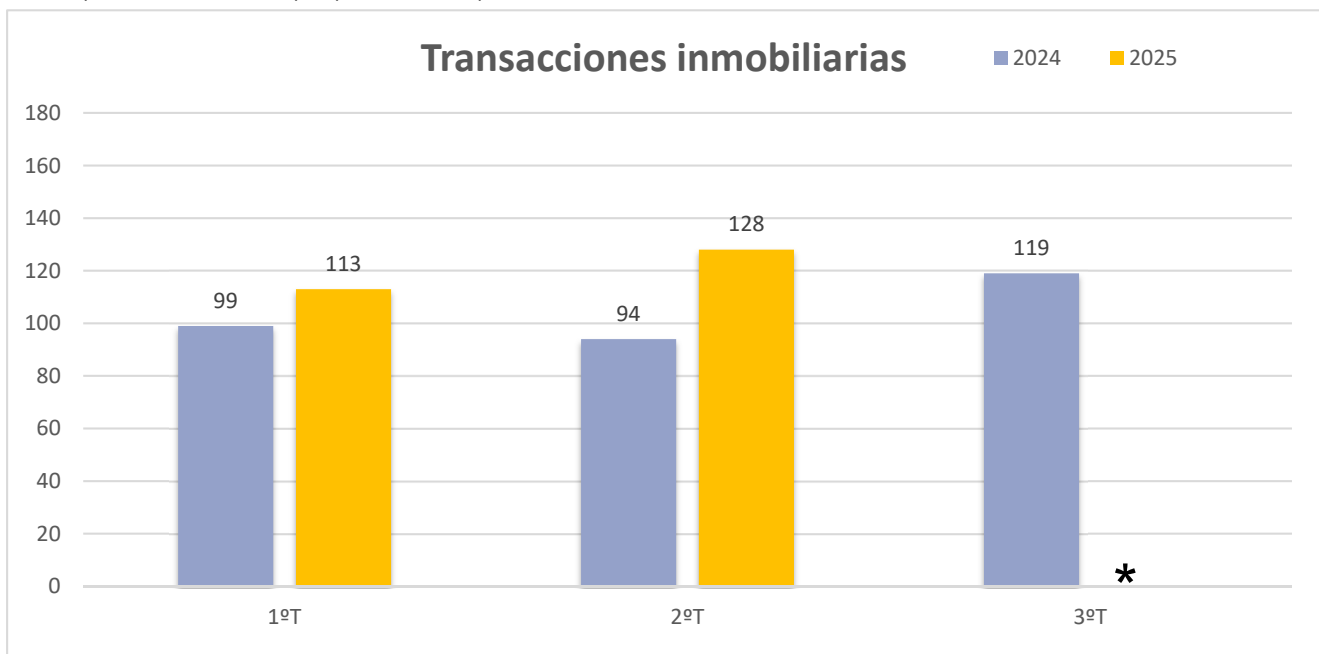
PRECIO ALQUILER

*
(dato pendiente de ser proporcionado por la fuente)

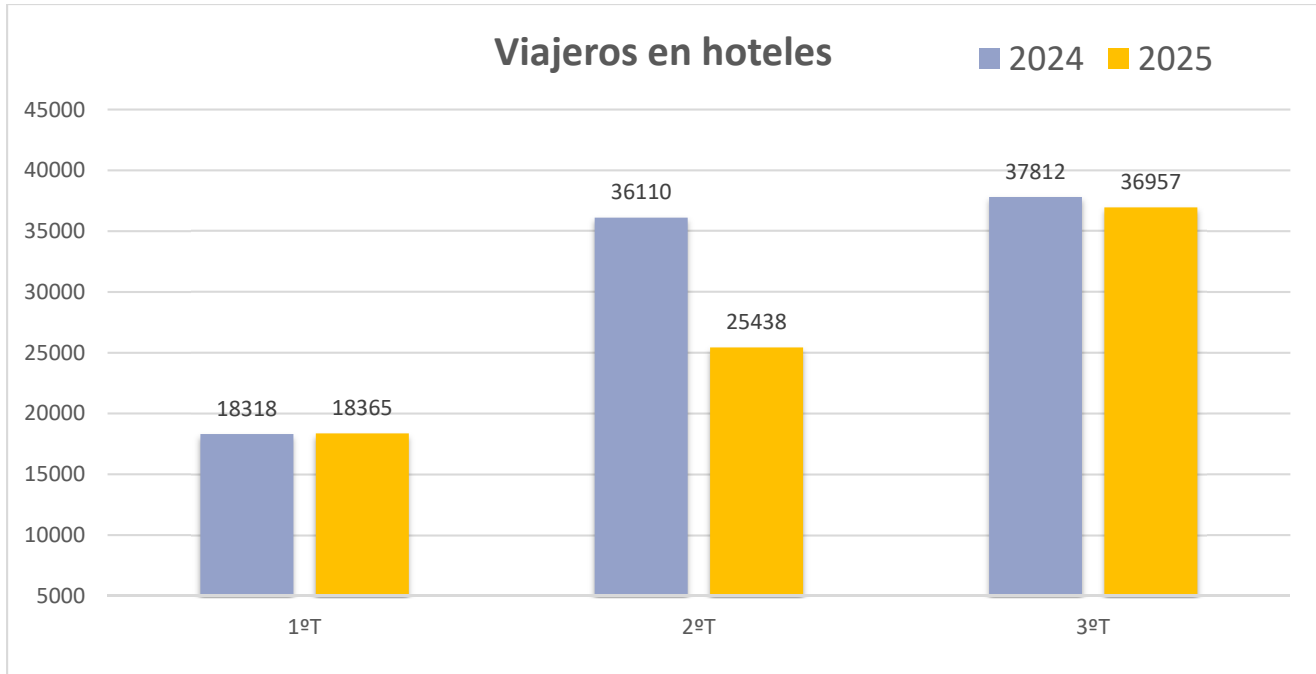


TRANSACCIONES INMOBILIARIAS

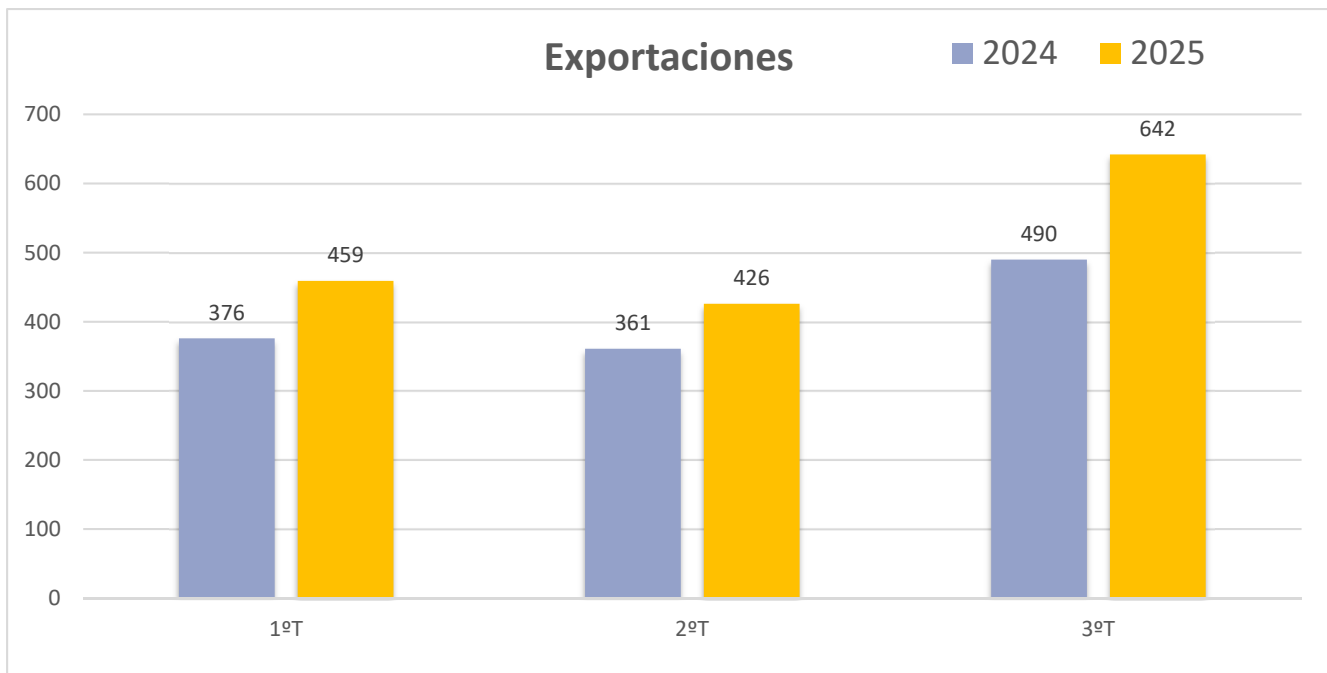
*
(dato pendiente de ser proporcionado por la fuente)



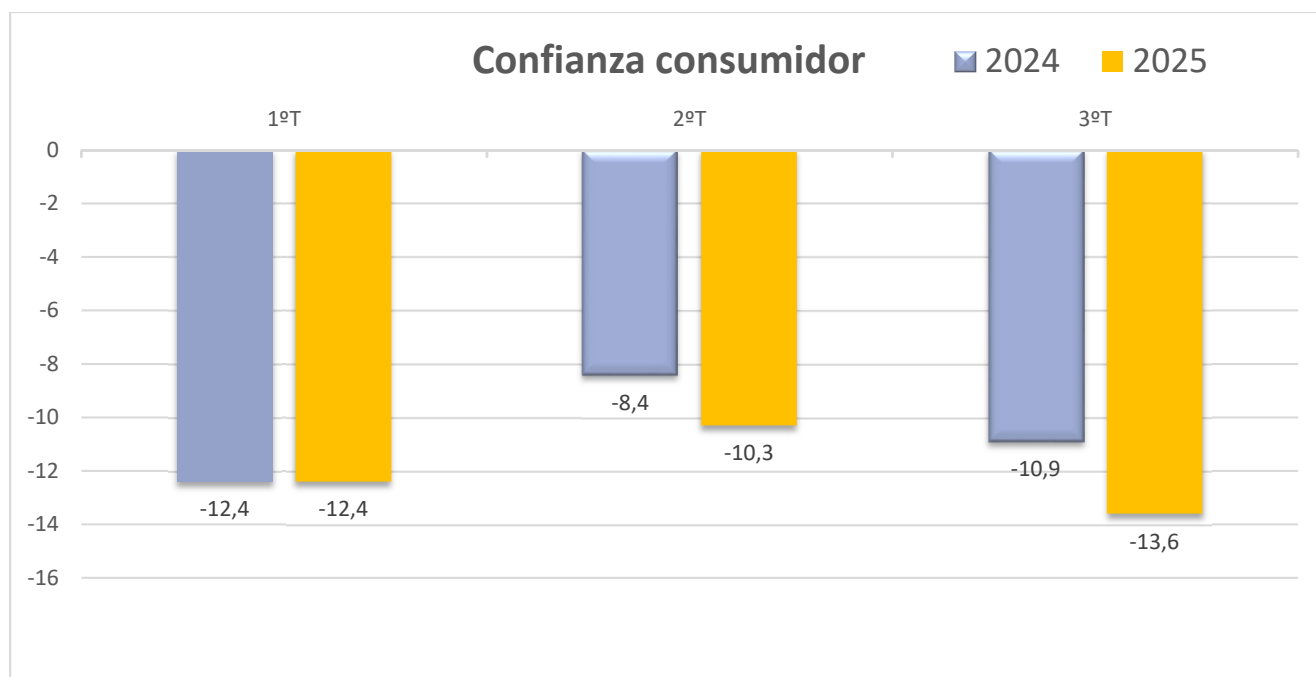
VIAJEROS EN HOTELES



EXPORTACIONES



CONFIANZA CONSUMIDOR



ESTADO DEL BLOQUE: DINAMICA DEL MERCADO

EVOLUCIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

Comparado con el segundo trimestre de 2025, los indicadores relacionados con la dinámica del mercado muestran variaciones significativas. Como resultado positivo, las exportaciones aumentan un 51% y el número de viajeros alojados en hoteles crece respecto al segundo trimestre un 45%, como es habitual en este periodo. Como tendencia negativa, observamos un empeoramiento en la confianza del consumidor en un 32%.

En relación con el tercer trimestre de 2024, respecto al indicador de viajeros en hoteles se observa una caída del 2% en el turismo. Por otro lado, las exportaciones muestran un crecimiento del 31%, mientras que la confianza del consumidor empeora en un 24% respecto al tercer trimestre de 2024.

4. TABLA DE DATOS.

	BLOQUE EMPLEO Y EMPLEADORES				
Periodo	AFILIACION	CONTRATACIÓN	DESEMPLEO	COSTES LABORALES	CONFIANZA EMPRESARIAL
1º t 2025	15.928	4.899	1.849	3.266,71	133,9
2ºt 2025	16.094	4.786	1.792	3.527,78	134,4
3ºt 2025	15.882	4.583	1.719	Pte. Fuente	133,8

	BLOQUE DINAMICA DEL MERCADO				
Periodo	PRECIO ALQUILER	TRANSACCIONES INMOBILIARIAS	VIAJEROS EN HOTELES	EXPORTACIONES	CONFIANZA CONSUMIDOR
1º t 2025	778,5	113	18.365	459	-12,4
2ºt 2025	799,8	128	25.438	426	-10,3
3ºt 2025	Pte. Fuente.	Pte. Fuente.	36.957	642	-13,6